

## Tabagismo convencional <sup>1</sup>



**11,8%**  
da população  
brasileira fuma  
atualmente

### Características de quem mais consome<sup>2</sup>:

- 0 a 8 anos de estudo
- Faixa etária de 45 a 54 anos
- Região Sul do país
- Sexo masculino



## Tabagistas atuais convencionais – tipos<sup>3</sup>



9,6% cigarro industrializado  
2,2% cigarro enrolado (de papel)  
1,5% cigarro de palha  
0,3% charuto  
0,1% cachimbo

## Ex-tabagistas convencionais – tipos<sup>3</sup>



14,2% cigarro industrializado  
9,7% cigarro enrolado (de papel)  
3,3% cigarro de palha  
0,9% charuto  
0,5% cachimbo

## Cigarro eletrônico<sup>3</sup>



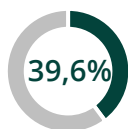
5,7% Já usou<sup>4</sup>  
2% Uso não diário  
0,3% Uso diário

### Características de quem mais consome<sup>2</sup>:

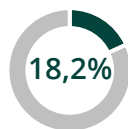
- 9 a 11 anos de estudo
- Faixa etária de 18 a 24 anos
- Região Centro-Oeste do país
- Sexo masculino



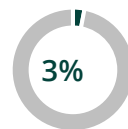
## Cigarro eletrônico – principais motivos de uso<sup>5</sup>



Socialização<sup>6</sup>



Gosto/sabor<sup>7</sup>



Substituição cigarro industrializado<sup>8</sup>

## Cigarro eletrônico – principais locais de compra<sup>9</sup>

Lojas físicas



53,5%

Lojas online



29,9%

Amigos/conhecidos



3,1%

**19%**

Não sabem se tem  
nicotina<sup>5</sup>



**57%**

Experimentaram  
com 24 anos ou  
menos de idade<sup>5</sup>

**59,8%**

Acham que vicia  
tanto ou  
mais que cigarro  
industrializado<sup>5</sup>

**17,6%**

Acham que não  
conseguem parar se  
quiserem<sup>5</sup>

## Narguilé<sup>3</sup>



6,3% Já usou<sup>4</sup>  
2,0% Uso não diário  
0,3% Uso diário

### Características de quem mais consome<sup>10</sup>:

- Faixa etária de 18 a 24 anos
- Região Centro-Oeste do país

**78,6%**

Acham que faz tão mal  
ou mais que cigarro  
industrializado<sup>11</sup>

**64,3%**

Colocam tabaco no  
narguilé<sup>11</sup>

**65,9%**

Usam em casa<sup>11</sup>

Apoio:



Articulação e  
Financiamento:



Realização:



UFPEL



<sup>1</sup>Uso de cigarro industrializado, de palha, de papel, cachimbo ou charuto em qualquer quantidade. <sup>2</sup>Todas as raças/cores consomem na mesma proporção. <sup>3</sup>Percentuais referentes à população total do Brasil. <sup>4</sup>Usou pelo menos uma vez na vida, mas atualmente não usa. <sup>5</sup>Percentuais referentes aos usuários de cigarro eletrônico. <sup>6</sup>Por curiosidade, por estar na moda ou para acompanhar amigos e familiares. <sup>7</sup>Porque gosta ou pelos sabores. <sup>8</sup>Para parar de fumar cigarro industrializado. <sup>9</sup>Percentuais referentes aqueles que compraram cigarro eletrônico. <sup>10</sup>Todas as escolaridades, raças/cores e ambos os sexos consomem na mesma proporção. <sup>11</sup>Percentuais referentes aos usuários de narguilé.