

Tabagismo convencional ¹



11,8%
da população
brasileira fuma
atualmente

Características de quem mais consome²:

- 0 a 8 anos de estudo
- Faixa etária de 45 a 54 anos
- Região Sul do país
- Sexo masculino



Tabagistas atuais convencionais – tipos³



9,6% cigarro industrializado
2,2% cigarro enrolado (de papel)
1,5% cigarro de palha
0,3% charuto
0,1% cachimbo

Ex-tabagistas convencionais – tipos³



14,2% cigarro industrializado
9,7% cigarro enrolado (de papel)
3,3% cigarro de palha
0,9% charuto
0,5% cachimbo

Cigarro eletrônico³



5,7% Já usou⁴
2% Uso não diário
0,3% Uso diário

Características de quem mais consome²:

- 9 a 11 anos de estudo
- Faixa etária de 18 a 24 anos
- Região Centro-Oeste do país
- Sexo masculino



Cigarro eletrônico – principais motivos de uso⁵



Socialização⁶



Gosto/sabor⁷



Substituição cigarro industrializado⁸

Cigarro eletrônico – principais locais de compra⁹

Lojas físicas



53,5%

Lojas online



29,9%

Amigos/conhecidos



3,1%

19%

Não sabem se tem
nicotina⁵



59,8%
Acham que vicia
tanto ou
mais que cigarro
industrializado⁵

57%

Experimentaram
com 24 anos ou
menos de idade⁵

17,6%

Acham que não
conseguem parar se
quiserem⁵

Narguilé³



6,3% Já usou⁴
2,0% Uso não diário
0,3% Uso diário

Características de quem mais consome¹⁰:

- Faixa etária de 18 a 24 anos
- Região Centro-Oeste do país

78,6%

Acham que faz tão mal
ou mais que cigarro
industrializado¹¹

64,3%

Colocam tabaco no
narguilé¹¹

65,9%

Usam em casa¹¹

Apoio:

ABRASCO

Articulação e
Financiamento:

UMANE

Realização:



UFPEL

**Vital
Strategies**

¹Uso de cigarro industrializado, de palha, de papel, cachimbo ou charuto em qualquer quantidade. ²Todas as raças/cores consomem na mesma proporção. ³Percentuais referentes à população total do Brasil. ⁴Usou pelo menos uma vez na vida, mas atualmente não usa. ⁵Percentuais referentes aos usuários de cigarro eletrônico. ⁶Por curiosidade, por estar na moda ou para acompanhar amigos e familiares. ⁷Porque gosta ou pelos sabores. ⁸Para parar de fumar cigarro industrializado. ⁹Percentuais referentes aqueles que compraram cigarro eletrônico. ¹⁰Todas as escolaridades, raças/cores e ambos os sexos consomem na mesma proporção. ¹¹Percentuais referentes aos usuários de narguilé.